

DANSK OASES 5-ÅRSVISION

Præsentation V/ Keld Dahlmann
Dansk Oases repræsentantskab
Marts 2009

03-04-2009

HVOR ER VI PÅ VEJ HEN?

"Vores vision er vort foretrukne billede af fremtiden, der skaber passion i os"

03-04-2009

dansk  oase

DET VI VIL...(GRUNDLOVEN)

- Fornyelse – *en levende tro og et liv i Guds nærhed*
- Udrustning – *en levende og engageret menighed*
- Mission – *et levende og relevant budskab*

03-04-2009



KOMPASSET OG KORTET 2013

En proces begyndte maj 2008...
...her kommer resultatet

03-04-2009

5 BOLDE I LUFTEN...

- *Social ansvarlighed*
- *Spiritualitet (levende tro)*
- *Kirke mission lokalt*
- *Menighedsplantning*
- *Sognekirke revitalisering*

03-04-2009

HVAD ER VI BEDST TIL?

Hvad vil vi gerne blive bedre til?

03-04-2009

INTERNE FOKUSOMRÅDER – DET VI SKAL BLIVE BEDRE TIL

1. Socialt engagement
2. Personlig spiritualitet
3. Lokal kirke i mission

03-04-2009

VORES SATSNING UDADTIL DET VI KAN GIVE VIDERE...

Menighedsplantning
Sognekirke revitalisering

03-04-2009

dansk  oase

VISION 2013

***"ÅND VIL HAVE KROP
I LEVENDE MENIGHEDER"***

Fornyelse i sognekirker og plantning
af nye menigheder

03-04-2009

ÄND VIL HAVE KROP...

En bevægelse der udviklede sig fra en mere "profetisk" fase til en mere "apostolisk" fase...

03-04-2009

MÅL

70 menigheder repræsenteret i
menighedsnetværket om 5 år
(2. Mosebog 15,27)

03-04-2009

VORES VÆRDIER

Vores "grundlov" bliver de følgende 3 års temaer på Sommer Oase:

- Fornyelse (2010)
- Udrustning (2011)
- Mission (2012)

03-04-2009



HVORDAN...?

Hvilke kampe skal vindes for at visionen opfyldes?

03-04-2009

NØGLEKAMPE

- 3-5 nøgle kampe som det er absolut nødvendigt for en organisation at vinde for at opfylde sin vision/nå sin målsætning.
- Eksempel fra 2. verdenskrig: De allierede ville nå til Berlin (vision) og 2 afgørende strategisk fokuspunkter (nøgle-kamp) var "omaha-beach" og "caen" – uden dem ville de aldrig nå Berlin

03-04-2009

FORNYELSE AF SOGNEKIRKER

- synlig tilstedeværelse i folkekirkenes fora
- besøgsdage/konferencer i "Oase" sognekirker
- strategi præstenetværket
- mentorforløb/uddannelse for sognepræster
- lære at tale folkekirkesprog

03-04-2009

PLANTNING AF NYE MENIGHEDER

- centermenigheder i 5 strategisk vigtige byer
- 10 Oasemenigheder bliver adoptionsmenigheder
- 10 menighedsråd gennemfører træningsprogram
- træning af menighedsplanterere

03-04-2009



IMPLEMENTERING

Vi skal i dialog med alle...

- medarbejdere
- arbejdsområder
- partnerskaber
- samarbejdspartnere

...om hvordan hvert område bedst understøtter vision og nøglekampe

03-04-2009

